

General Info

Objectives of the Course

Students understand basic concepts and subjects of international marketing.

Course Contents

International marketing concept, reasons for international marketing orientation, prevented to market entry conditions, international trade and Turkey, international environment and market research, market entry methods, product policy, international marketing strategies, channels of distribution, pricing strategies and payment forms, banking and insurance operations, international communications, globalization

Recommended or Required Reading

Textbook: Karafakioğlu M. International Marketing, Beta Publishing. İstanbul 2019. Recommended Books: Koç, E. (2023), International Marketing, Seçkin Publishing. Kozlu, C., International Marketing, İşbankası Publishing, Ankara, 2009.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecturing, question-answer and discussion method, Case Study

Recommended Optional Programme Components

It is recommended that students follow the weekly course topics and review the course book and course notes uploaded to the UBYS system before class.

Instructor's Assistants

There is no assistant teaching staff.

Presentation Of Course

Theoretical and face-to-face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Outcomes

1. Can explain the difference between national marketing with international marketing
2. Can explain the selection of the target market in International marketing
3. Can explain international marketing mix
4. Can explain the concept of international marketing and international environmental conditions.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Please review the course notes uploaded to the UBYS student system.	Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Course Introduction and What is International Marketing? Why Focus on International Marketing? Conditions That Prevent Market Entry: Protectionism	
2	Please review the course notes uploaded to the UBYS student system.	Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	International Trade Blocs and Organizations	
3	Read pages 119-138 from the book Koç, E (2023). Read the lecture notes related to the subject uploaded to the system.	Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Environmental Conditions and Marketing Research in International Marketing	
4	Read pages 119-138 from the book Koç, E (2023). Read the lecture notes related to the subject uploaded to the system.	Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Environmental Conditions and Marketing Research in International Marketing	
5	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.	Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Target market selection and strategies	
6	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.	Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Market Entry Methods	
7	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.	Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Product Decisions	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
8	You are responsible for all the content and lecture notes covered so far.			Midterm Exam	
9	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.		Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Product Decisions	
10	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.		Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	International marketing strategy: adaptation and standardization, product life cycle.	
11	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.		Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	International distribution	
12	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.		Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Pricing and strategies	
13	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.		Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Pricing and strategies	
14	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.		Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Payment forms.	
15	Read the relevant sections in Karafakioğlu's book on International Marketing and review the lecture notes in the system.		Lecture, Question-Answer, Discussion,Case Study	Promotion Mix	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	2,00
Final Sınavı Hazırlık	6	7,00
Bütünleme	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	5,00
Ödev	1	10,00
Tartışmalı Ders	5	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19
L.O. 1				4		4													
L.O. 2				4		4													
L.O. 3				4		4													
L.O. 4				4		4													

Table :

- P.O. 1 :** Sosyal Bilimlerde temel araştırma yöntemleri ve ilkeleri konusunda, bağımsız araştırma yürütebilecek düzeyde bilgilere sahiptir.
- P.O. 2 :** Küreselleşme ve kültürlerarası iletişim, insan hakları, sosyal adalet ve farklılıklara saygı konularında yeterli bilgi ve bilince sahiptir.
- P.O. 3 :** Uluslararası ilişkilerin temel aktörleri ve uluslararası sistemin işleyiş kurallarına dair temel bilgilere sahiptir.
- P.O. 4 :** Disiplinlerarası çalışma yapabilecek düzeyde tarih, sosyoloji, ekonomi, hukuk alanlarındaki temel kavramlara hâkimdir.
- P.O. 5 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanabilir.
- P.O. 6 :** Uluslararası ilişkiler ve alt dalları (uluslararası ekonomi, uluslararası politika, uluslararası hukuk, uluslararası örgütler, uluslararası güvenlik, diplomasi tarihi, dış politika vb.) ile ilgili kuramsal bilgileri analiz etme; küresel ve bölgesel yansımalarını değerlendirme, sorunları tanımlayabilme ve çözüm önerileri getirebilme becerilerine sahiptir.
- P.O. 7 :** Eleştirel ve analitik düşünceyle hem olayları yorumlama hem de bilimsel yaklaşımlarla sorunlara çözüm üretme becerisine sahiptir.
- P.O. 8 :** Uluslararası ilişkiler alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahiptir.
- P.O. 9 :** Dünya politikasında Türkiye'nin yerini tarihsel perspektif içinde inceleme ve güncel sorunları tanımlama becerileri edinmiştir.
- P.O. 10 :** Uluslararası ilişkiler alanında, analiz yapabilecek düzeyde temel kavramsal ve kuramsal çerçeveye hâkimdir.
- P.O. 11 :** Uluslararası ilişkiler alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirerek, öğrenme gereksinimlerini belirleyebilir ve öğrenme sürecini yönlendirebilir.
- P.O. 12 :** Alana ilgi duyan ve ilgisiz dinleyici gruplarını, Uluslararası ilişkiler ile ilgili konularda bilgilendirme, onlara düşüncelerini, konu ile ilgili problemleri ve çözüm yöntemlerini açık bir biçimde yazılı ve sözlü aktarır.
- P.O. 13 :** Öğrenim sürecinde elde ettiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri iş hayatında değerlendirme ve uygulama yetkinliğine sahiptir.
- P.O. 14 :** Alanıyla ilgili karşılaştığı problemlerin çözümünde bilgisayar teknolojilerini kullanır.
- P.O. 15 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.O. 16 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.O. 17 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlerle daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 18 :** Karar alma ve uygulamadaki yönetsel sürecin zaman ve kaynak açısından daha etkin kullanımında bilişim teknolojilerini maksimum düzeyde kullanır ve yeni gelişen teknolojilere uyum sağlama becerisi kazanır,
- P.O. 19 :** Maliye teorisinin temellerini ve başlıca yaklaşımları öğretmek ve maliye alanındaki gelişme ve sorunları değerlendirebilmek için gerekli temel bilgileri kazandırmak
- L.O. 1 :** Uluslararası pazarlamanın ulusal pazarlamadan farklılığını açıklayabilir
- L.O. 2 :** Uluslararası pazarlama hedef pazar seçimini açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Uluslararası pazarlama karmasını açıklayabilir.
- L.O. 4 :** Uluslararası pazarlama kavramı ve uluslararası çevresel koşullarını açıklayabilir.